



## Centro de Información

### Listado de material bibliográfico para ser donado

No.	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	CARRERA
1	LA GESTION DE LA PRODUCTIVIDAD, UN MANUAL PRACTICO	PROKOPENKO, JOSEPH	OIT	IIND
2	ESTUDIO DE TIEMPOS Y MOVIMIENTOS 2ª ED.	MEYERS, FRED E.	PEARSON	IIND
3	INGENIERIA INDUSTRIAL: METODOS, ESTANDARES Y DISEÑO DEL TRABAJO 13ª. ED.	NIEBEL, BENJAMIN W.	MC GRAW HILL	IIND
4	INDUSTRIA 4,0 LA CUARTA REVOLUCION INDUSTRIAL	JOYANES AGUILAR, LUIS	ALFAOMEGA	IIND
5	PROCESOS DE MANUFACTURA 1ª ED.	BAWA, H.S.	MC GRAW HILL	IIND
6	INTRODUCCION A LOS PROCESOS DE MANUFACTURA 1ª ED.	GROOVER, MIKELL P.	MC GRAW HILL	IIND
7	CONCEPTOS DE ADMINISTRACION ESTRATEGICA 14ª ED.	DAVID, FRED R.	PEARSON EDUCACION	IIND
8	LA PRODUCTIVIDAD EN EL MANTENIMIENTO INDUSTRIAL 3ª ED.	DOUNCE VILLANUEVA, ENRIQUE	PATRIA	IIND
9	LA SEGURIDAD INDUSTRIAL, SU ADMINISTRACION 3ª ED.	GRIMALDI, JOHN V. / SIMONDS, ROLLIN H.	ALFAOMEGA	IIND
10	CALIDAD TOTAL Y PRODUCTIVIDAD 3ª ED.	GUTIERREZ PULIDO, HUMBERTO	MC GRAW HILL	IIND
11	LEAN MANUFACTURING "LA EVIDENCIA DE UNA NECESIDAD"	RAJADELL CARRERAS, MANUEL	DIAZ DE SANTOS	IIND
12	MANUAL DEL CONSULTOR	THOMAS L. GREENBAUM	DIAZ DE SANTOS	IIND
13	ADMINISTRACION ESTRATEGICA TEORIA Y CASOS	THOMPSON / PETERAF-GAMBLE / STRICKLAND	MC GRAW HILL	IIND
14	SEGURIDAD INDUSTRIAL: UN ENFOQUE INTEGRAL 3ª ED.	RAMIREZ CAVASSA, CESAR	LIMUSA	IIND
15	ADMINISTRACION DE OPERACIONES, CONCEPTOS Y CASOS CONTEMPORANEOS 2ª ED.	SCHROEDER, ROGER G.	MC GRAW HILL	IIND

**NOTA:** Si el costo del libro es mayor a la cantidad de **\$500.00 pesos**, se sugiere realizar la donación del mismo entre dos personas.

**SUGERENCIA:** Se recomienda preferentemente que el **título** que se adquiera contenga la **edición** antes **descrita** o más **actualizada**.



## Centro de Información

### Listado de material bibliográfico para ser donado

No.	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	CARRERA
16	DIRECCION DE MARKETING 14ª ED.	KOTLER, PHILIP / KELLER, KEVIN	PEARSON EDUCACION	IGEM
17	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 17ª ED.	ROBBINS, STEPHEN P.	PEARSON	IGEM
18	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS 9ª ED.	WHETTEN, DAVID A. / CAMERON, KIM S.	PEARSON	IGEM
19	RELACIONES PUBLICAS, ESTRATEGIAS Y TACTICAS 10ª ED.	WILCOX, DENNIS L. / CAMERON, GLEN T. / XIFRA, JORDI	PEARSON	IGEM
20	SOCIOLOGIA 2ª ED.	VALERIANO GALEANA, EDUARDO	MC GRAW HILL	IGEM
21	CONTABILIDAD DE COSTOS 6ª ED.	ORTEGA PEREZ DE LEON	LIMUSA	IGEM
22	CONTABILIDAD Y ANALISIS DE COSTOS 2ª ED.	ARREDONDO GONZALEZ, MA. MAGDALENA	PATRIA	IGEM
23	ESTRATEGIA COMPETITIVA 2ª ED.	PORTER, MICHAEL E.	PATRIA	IGEM
24	VENTAJA COMPETITIVA 2ª ED.	PORTER, MICHAEL E.	PATRIA	IGEM
25	INVESTIGACION DE MERCADOS 4ª ED.	AAKER, DAVID A.	LIMUSA WILEY	IGEM
26	ADMINISTRACION 13ª ED.	ROBBINS / COULTER	PEARSON EDUCACION	IGEM
27	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS PARA EL ALTO DESEMPEÑO 6ª ED.	ARIAS GALICIA, FERNANDO	TRILLAS	IGEM
28	DIRECCION DE MARKETING: GESTION ESTRATEGICA Y OPERATIVA DEL MERCADO 2ª ED.	LAMBIN, JEAN-JACQUES	MC GRAW HILL	IGEM
29	EVALUACION DE PROYECTOS 8ª ED	BACA URBINA, GABRIEL	MC GRAW HILL	IGEM
30	MANUAL DE MACROECONOMIA BASICA 1ª ED.	CORNEJO GARZA, JOSE EFREN	MC GRAW HILL	IGEM

**NOTA:** Si el costo del libro es mayor a la cantidad de \$500.00 pesos, se sugiere realizar la donación del mismo entre dos personas.

**SUGERENCIA:** Se recomienda preferentemente que el título que se adquiera contenga la edición antes descrita o más actualizada.



## Centro de Información

### Listado de material bibliográfico para ser donado

No.	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	CARRERA
31	CONTABILIDAD FINANCIERA 7a ED.	GUAJARDO CANTU, GERARDO	MC GRAW HILL	IGEM
32	EL EMPRENDEDOR DE EXITO 5ª ED.	ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	MC GRAW HILL	IGEM
33	TECNICAS JAPONESAS DE FABRICACION	SCHONBERGER, RICHARD J.	LIMUSA	IGEM
34	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS 3ª ED.	BENASSINI, MARCELA	PEARSON	IGEM
35	GEOGRAFIA DEL TRANSPORTE	POTRYKOWSKI, MAREK / TAYLOR, ZBIGNIEW	ARIEL	ILOG
36	ADMINISTRACION Y LOGISTICA EN LA CADENA DE SUMINISTROS 2ª ED.	BOWERSOX, DONALD J.	MC GRAW HILL	ILOG
37	CADENA DE SUMINISTRO Y LOGISTICA	CARREÑO SOLIS, ADOLFO JOSEPH	FONDO EDITORIAL DE LA PONTIFICIA UNIV.	ILOG
38	UNA APUESTA POR LA INNOVACION EN EL EMBALAJE	HINOJOSA, RAFAEL / GUIJARRO GARCIA, MARIA	ESIC	ILOG
39	ADMINISTRACION DE LA CADENA DE SUMINISTRO: ESTRATEGIA, PLANEACION Y OPERACION 5ª EDICION	CHOPRA, SUNIL	PEARSON	ILOG
40	COMPRAS : UN ENFOQUE ESTRATEGICO 1ª ED.	CRUZ MECINAS, LEONEL	MC GRAW HILL	ILOG
41	DERECHO ADUANERO	CARVAJAL CONTRERAS, MAXIMO	PORRUA	ILOG
42	LOGISTICA INTERNACIONAL 1ª ED.	LONG, DOUGLAS C.	LIMUSA	ILOG
43	INGENIERIA DEL TRANSPORTE: TEORIA Y PRACTICA	TRUYOLS MATEU, SEBASTIAN	DELTA	ILOG
44	GESTION LOGISTICA INTEGRAL: LAS MEJORES PRACTICAS EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO 2ª ED.	MORA GARCIA, LUIS ANIBAL	ECOE EDICIONES	ILOG
45	GESTION LOGISTICA EN CENTROS DE DISTRIBUCION, BODEGAS Y ALMACENES	MORA GARCIA, LUIS ANIBAL	ECOE EDICIONES	ILOG

**NOTA:** Si el costo del libro es mayor a la cantidad de \$500.00 pesos, se sugiere realizar la donación del mismo entre dos personas.

**SUGERENCIA:** Se recomienda preferentemente que el título que se adquiriera contenga la edición antes descrita o más actualizada.



## Centro de Información

### Listado de material bibliográfico para ser donado

No.	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	CARRERA
46	METODOLOGIA DE LA PROGRAMACION: ALGORITMOS, DIAGRAMAS DE FLUJO Y PROGRAMAS 3ª ED.	CAIRO, OSVALDO	ALFAOMEGA	ISC
47	INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2ª ED.	GARCIA SERRANO, ALBERTO	ALFAOMEGA	ISC
48	DESARROLLO DE APLICACIONES C# CON VISUAL STUDIO .NET – CURSO PRACTICO	ORBEGOZO ARANA, BORJA	ALFAOMEGA	ISC
49	INTRODUCCION A LA COMPUTACION Y PROGRAMACION CON PYTHON 3ª ED.	GUZDIAL, MARK J. / ERICSON, BARBARA	PEARSON EDUCACION	ISC
50	FUNDAMENTOS DE REDES 4ª ED.	HALLBERG, BRUCE	MC GRAW HILL	ISC
51	INTRODUCCION A LA INFORMATICA 4ª ED.	PRIETO ESPINOSA, ALBERTO / LLORIS RUIZ, ANTONIO	MC GRAW HILL	ISC
52	EL HOMBRE ARTIFICIAL 1ª ED.	CAIRO, OSVALDO	ALFAOMEGA	ISC
53	VISUAL BASIC. NET : LENGUAJE Y APLICACIONES 3ª ED.	CEBALLOS, FRANCISCO JAVIER	ALFAOMEGA	ISC
54	INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN ENFOQUE MODERNO 2ª ED.	RUSSELL, STUART / NORVIG PETER	PEARSON EDUCACION	ISC
55	SISTEMAS OPERATIVOS: ASPECTOS INTERNOS Y PRINCIPIOS DE DISEÑO 5ª ED.	STALLINGS, WILLIAM	PRENTICE HALL	ISC
56	INGENIERIA DEL SOFTWARE 7a ED	SOMMERVILLE, IAN	PEARSON ADDISON	ISC
57	APRENDER PHP, MYSQL Y JAVASCRIPT	ELLIOTT, ALEX	ALFAOMEGA MARCOMBO	ISC
58	COMO PROGRAMAR EN JAVA	DEITEL, PAUL	PEARSON EDUCACION	ISC
59	EL GRAN LIBRO DE ANGULAR	BOADA ORIOLS, MIQUEL / GOMEZ GUTIERREZ, JUAN ANTONIO	ALFAOMEGA MARCOMBO	ISC
60	BIG DATA – ANALISIS DE GRANDES VOLUMENES DE DATOS EN ORGANIZACIONES	JOYANES, LUIS	ALFAOMEGA	ISC

**NOTA:** Si el costo del libro es mayor a la cantidad de \$500.00 pesos, se sugiere realizar la donación del mismo entre dos personas.

**SUGERENCIA:** Se recomienda preferentemente que el título que se adquiera contenga la edición antes descrita o más actualizada.



## Centro de Información

### Listado de material bibliográfico para ser donado

No.	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	CARRERA
61	DISEÑO Y ANALISIS DE EXPERIMENTOS 2ª ED.	MONTGOMERY, DOUGLAS C.	LIMUSA WILEY	COMUN
62	CONTROL ESTADISTICO DE CALIDAD Y SEIS SIGMA 3ª ED.	GUTIERREZ PULIDO, HUMBERTO	MC GRAW HILL	COMUN
63	FUNDAMENTOS DE ALGEBRA LINEAL 7ª ED.	LARSON, RON	CENGAGE LEARNING	COMUN
64	CONCEPTOS BASICOS DE QUIMICA 1ª ED.	SHERMAN, ALAN	CECSA	COMUN
65	CALCULO DE UNA VARIABLE: TRASCENDENTES TEMPRANAS	ANTON, HOWARD	LIMUSA	COMUN
66	ALGEBRA LINEAL PARA CURSOS CON ENFOQUE POR COMPETENCIAS 1ª ED.	LAY, DAVID C.	PEARSON	COMUN
67	ALGEBRA LINEAL : UNA INTRODUCCION MODERNA 4ª ED.	POOLE, D.	CENGAGE LEARNING	COMUN
68	INGENIERIA ECONOMICA 7ª ED.	BLANK, LELAND	MC GRAW HILL	COMUN
69	ESTADISTICA 1ª ED.	WEIMER, RICHARD C.	CECSA	COMUN
70	MATEMATICAS 1: CALCULO DIFERENCIAL 4ª ED.	ZILL, DENNIS G. / WRIGHT WARREN S.	MC GRAW HILL	COMUN
71	FISICA, CONCEPTOS Y APLICACIONES 7a ED.	TIPPENS, PAUL E.	MC GRAW HILL	COMUN
72	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION	MÜNCH GALINDO, LOURDES	TRILLAS	COMUN
73	COMO SE HACE UNA INVESTIGACION 1ª ED.	LORAINE BLAXTER	GEDISA	COMUN
74	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: EL PROCESO Y SUS TECNICAS 1ª ED.	ORTIZ URIBE, FRIDA GISELA	LIMUSA	COMUN
75	FUNDAMENTOS DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 1ª ED.	HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO	MC GRAW HILL	COMUN

**NOTA:** Si el costo del libro es mayor a la cantidad de **\$500.00 pesos**, se sugiere realizar la donación del mismo entre dos personas.

**SUGERENCIA:** Se recomienda preferentemente que el **título** que se adquiera contenga la **edición** antes **descrita** o más **actualizada**.